

CORAFEST, Festival del Corazón de la Ciudad de México

26 de septiembre de 2011

- *Alianza estratégica para abatir la hipertensión y la obesidad*
- *“Es una campaña bien armada contra la obesidad” (Uno más uno)*
- *Líderes de opinión sensibilizan a la población para hacer un cambio de hábitos*

El pasado domingo 25 de septiembre se llevó a cabo el CORAFEST, Festival del Corazón de la Ciudad de México en el Monumento a los Niños Héroes de la Capital, con una afluencia de más de 10 mil personas, y con el objeto de hacer conciencia en el cambio de hábitos que tiene que realizar la sociedad para prevenir y controlar complicaciones cardiovasculares como la hipertensión. Uno de los ejes rectores del CORAFEST es el arte como medio de sensibilización, para hacer un cambio de hábitos, entre ellos fomentar el de la toma de la Presión Arterial. Se realizaron también mediciones del Índice de Masa Corporal, activaciones físicas dentro del programa *Muévete y Métete en Cintura* de la Secretaría de Salud, una conferencia de nutrición y la clase muestra de gastronomía: “Cocina para el Corazón”.

CORAFEST se realizó en el marco del Día Mundial del Corazón, con el esfuerzo del Gobierno del Distrito Federal a través de las secretarías de Salud, Cultura y Medio Ambiente y en sinergia con la empresa japonesa Omron Healthcare México, evento que fungió como escenario para que autoridades y líderes de opinión como Jeannette Betancourt, Jorge Marín, Claudia Lizaldi, Fortuna Dichi, el Chef Gerardo Campos y jóvenes artistas de La Esmeralda transmitieran el mensaje de cuidado y prevención del corazón a todas las familias asistentes.

www.omronmexico.com // redacción



El festival del corazón de la Ciudad de México.

Para descargar las fotos en alta resolución consultar el archivo PRENSA.



(De izquierda a derecha)

Chef Gerardo Campos; Salvador Corrales A, Vicerrector de la U. de la Comunicación; Elena Cepeda, Secretaria de Cultura del GDF; Makoto Kato, Director General de Omron Healthcare México; Martha Delgado, Secretaria del Medio Ambiente del GDF; Mtro. Eloy Tarcisio, Director de la ENPEG La Esmeralda; Jeannette Betancourt, escultora; Jorge Marín, escultor y curador; Claudia Lizaldi, actriz y fotógrafa; Hugo Álvarez, Gerente de DuPont Tyvek. Al frente, el Dr. Armando Ahued, Secretario de Salud del GDF.





Elena Cepeda, Claudia Lizaldi, Makoto Kato y Jorge Marín en la preinauguración de las esculturas “Alegorías del Corazón”.



Dr. Armando Ahued, Claudia Lizaldi, Martha Delgado, Elena Cepeda y Makoto Kato en la preinauguración de la exposición fotográfica de Lizaldi “Puro Corazón”.



Módulo de Detección de Factores de Riesgo, donde se midió y orientó gratuitamente a los asistentes en Presión Arterial e Índice de Masa Muscular con equipos Omron digitales.



Familia después de haber sido atendida por personal médico de la Secretaría de Salud del DF con equipos Omron digitales.



Makoto Kato, Director General de Omron Healthcare México explicando el espíritu del CORAFEST para transformar los hábitos de la sociedad mexicana.



Chef Gerardo Campos en la clase muestra de gastronomía “Cocina para el corazón”



Activación física por parte del programa *Múevete y Métete en Cintura* de la Secretaría de Salud del GDF.